

## **Implementasi E-Commerce Berbasis Web dengan Content Management System (CMS) Os-Commerce pada Situs Penjual Mainan Airsoftgun Www.Indonesiaairsoft.Com**

**Mardi Siswo Utomo**

Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Stikubank Semarang  
email : mardi\_2@unisbank.ac.id

**Abstrak** : E-commerce merupakan salah satu alternatif pemasaran. E-commerce mengandalkan internet untuk mempublikasikan produk dan jasa suatu perusahaan. Dengan E-commerce diharapkan lebih banyak pelanggan yang akan membeli produk dan jasa yang disediakan. E-commerce terbukti sangat ampuh untuk memasarkan produk dan jasa. Sebut saja E-Bay, salah satu toko serba ada yang menyediakan hampir segala macam barang yang dapat di beli secara on-line. Di dalam negeri juga ada toko seperti bhinneka, glodokshop, fastncheap, dll. Indonesiaairsoft sendiri merupakan perusahaan perorangan yang mengkhususkan diri pada penjualan mainan airsoftgun. Perusahaan ini beroperasi di semarang dengan wilayah pemasaran seluruh wilayah indonesia. Dengan demikian penggunaan E-commerce sangat membantu pada proses jual beli pada perusahaan ini. Sebelum implementasi diperlukan inventarisasi kebutuhan sistem untuk implementasi OS-Commerce kemudian dilakukan Implementasi OS-Commerce untuk situs indonesiaairsoft.com dengan modifikasi sesuai kebutuhan penjualan mainan airsoftgun. Metode Pengembangan sistem dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Waterfall. Kesimpulan yang didapatkan yaitu OS-Commerce dapat diimplementasikan dengan baik dan berjalan seperti yang diharapkan pada permasalahan di toko mainan indonesiaairsoft. Perubahan minor dilakukan pada script tampilan halaman utama

**Kata kunci** : e-commerce, airsoftgun

### **PENDAHULUAN**

Teknologi internet memberikan kemudahan mengakses informasi-informasi yang bermanfaat dengan biaya sangat murah dan tidak tergantung pada lokasi, di manapun dan kapanpun. Perkembangan pengguna teknologi ini juga meningkat pesat. Pada akhir bulan Januari 1996, diperkirakan ada 9,4 juta pengguna internet di seluruh dunia, dan pada akhir bulan Januari 1997, jumlah ini melonjak pesat menjadi lebih dari 16 juta. Fenomena ini menggambarkan betapa dahsyat pertumbuhannya, dalam satu tahun mencapai kurang lebih 60%. Pertumbuhan internet di Amerika Serikat memang sudah tak sepesat sebelumnya, tetapi pertumbuhan yang luar biasa cepat masih terus berlangsung di kawasan Asia seperti di Hong Kong dan Jepang, dalam tahun ini pertumbuhannya mencapai lebih dari 170% [Tuka, 2000].

E-commerce merupakan salah satu alternatif pemasaran. E-commerce

mengandalkan internet untuk mempublikasikan produk dan jasa suatu perusahaan. Dengan E-commerce diharapkan lebih banyak pelanggan yang akan membeli produk dan jasa yang disediakan. E-commerce terbukti sangat ampuh untuk memasarkan produk dan jasa. Sebut saja E-Bay, salah satu toko serba ada yang menyediakan hampir segala macam barang yang dapat di beli secara on-line. Di dalam negeri juga ada toko seperti bhinneka, glodokshop, fastncheap, dll.

Aplikasi e-commerce juga tersedia dalam bentuk CMS open source. Salah satunya adalah os-commerce, yang banyak dijumpai digunakan oleh para pemilik toko on-line. Dengan CMS pembangunan situs e-commerce dapat dipercepat hingga 10 kali lipat, karena tidak memerlukan proses pemrograman menyeluruh. Proses pemrograman dilakukan partial sesuai kebutuhan modifikasi.

Indonesiaairsoft sendiri merupakan perusahaan perorangan yang mengkhususkan diri pada penjualan mainan airsoftgun.

Perusahaan ini beroperasi di Semarang dengan wilayah pemasaran seluruh wilayah Indonesia. Dengan demikian penggunaan E-commerce sangat membantu pada proses jual beli diperusahaan tersebut.

## RUMUSAN MASALAH

Bertitik tolak dari latarbelakang diatas maka dapat dirumuskan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut : apa saja kebutuhan sistem untuk implementasi OS-Commerce dan Bagaimana Melakukan Implementasi OS-Commerce untuk situs indonesiaairsoft.com dengan modifikasi sesuai kebutuhan penjualan mainan airsoftgun.

## KONTRIBUSI PENELITIAN

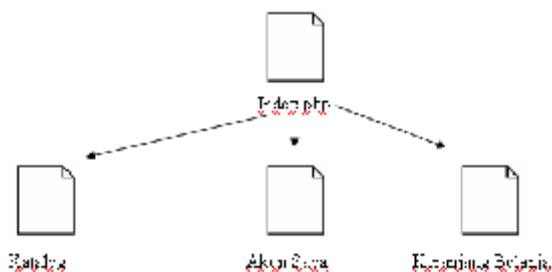
Sumbangan atau kontribusi dari penelitian ini adalah : Menyediakan fasilitas OS-Commerce di situs www.indonesiaairsoft.com, sehingga proses belanja pembeli dan penjual menjadi lebih mudah dan nyaman.

## METODE PENGEMBANGAN SISTEM

Metode Pengembangan Sistem menggunakan pendekatan “ Model Waterfall “, model ini meliputi lima tahapan yaitu : Analisa, Perancangan, Pengkodean, Pengujian, Pemeliharaan

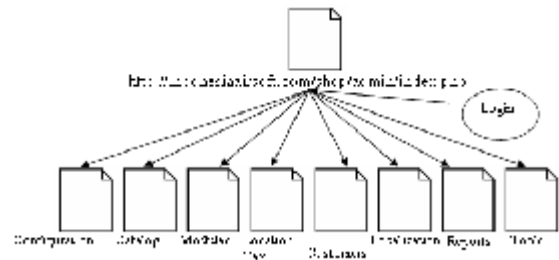
## DIAGRAM ARSITEKTUR

### Halaman Utama Mode Belanja



Gambar 1. Diagram Arsitektur Informasi Mode Belanja Halaman Utama

### Halaman Utama Mode Administrator



Gambar 2. Diagram Arsitektur Informasi Mode Administrator Halaman Utama

### Pendaftaran Hosting Dan Domain.

Instalasi OS-Commerce dapat dilakukan dengan 2 cara. Cara yang pertama dengan mengunduh aplikasi OS-Commerce terlebih dahulu dari URL <http://www.oscommerce.com/ext/oscommerce-2.2rc2a.zip>, kemudian di ekstrak baru di upload ke situs [www.indonesiaairsoft.com](http://www.indonesiaairsoft.com) lewat koneksi ftp. Cara ini terlalu lama dan boros bandwidth internet.

Cara kedua adalah dengan melakukan instalasi lewat utilitas CPANEL yang disediakan oleh web hosting. Aplikasi web hosting manager CPANEL memungkinkan melakukan instalasi OS-Commerce lewat modul tambahannya fantastico. Cara ini sangat cepat dan tidak membutuhkan bandwidth yang besar. Tidak ada proses unduh, ekstrak dan upload dengan cara ini. Pada server web hosting sudah terdapat kode sumber dari OS-Commerce, proses ini akan mengekstrak kode sumber OS-Commerce langsung dari server ke default direktori [www.indonesiaairsoft.com](http://www.indonesiaairsoft.com).

Selain OS-Commerce CPANEL dapat juga melakukan instalasi CMS lainnya seperti drupal, joomla, Phpnuke, vbbulletin dsb. Instalasi ini cara yang kedua lebih banyak diminati administrator web karena kemudahannya.

Sebelum dilakukan instalasi terlebih dahulu melakukan pendaftaran di domain dan web hosting yang dibutuhkan. Pada penelitian ini web hosting yang digunakan menggunakan WHPLUS (<http://www.whplus.net>) dengan paket starter gold seharga Rp 250.000 / tahun ditambah nama domain 80.000 / tahun.

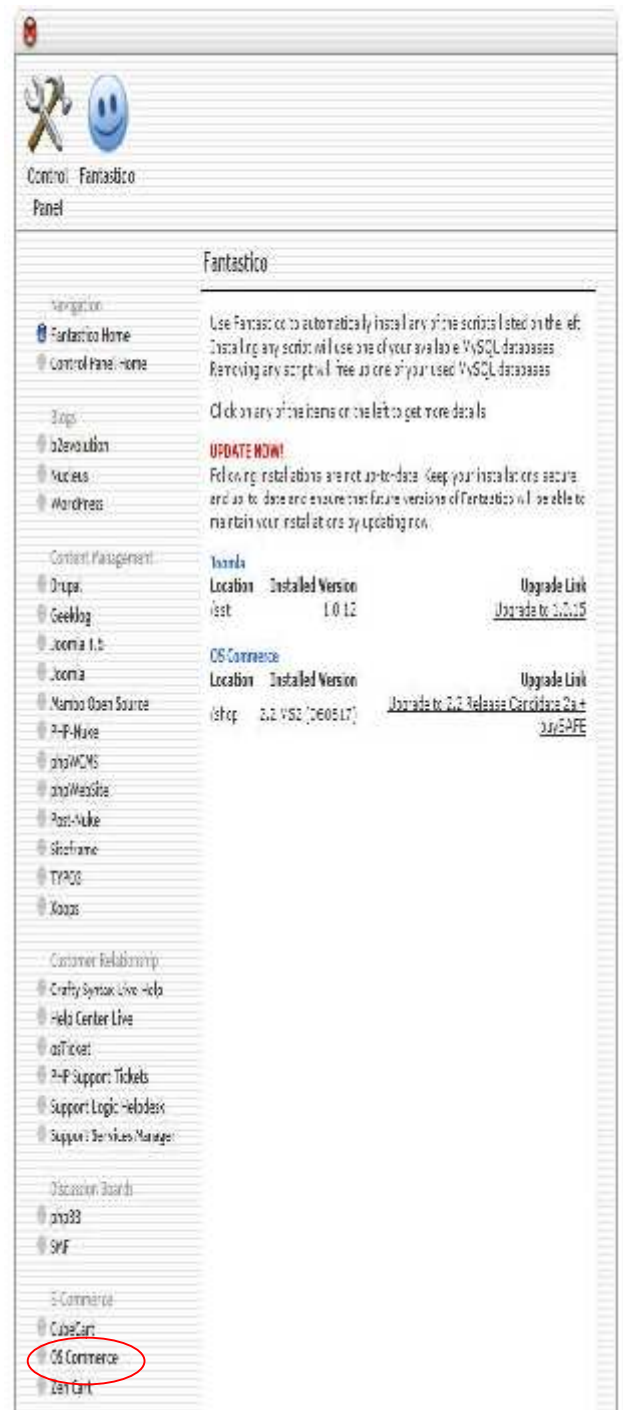
Setelah melakukan pendaftaran dan pembayaran, maka hosting dan nama domain

segera diaktifkan. Instalasi OS-Commerce dapat dilakukan melalui CPANEL control panel di url <http://www.indonesiaairsoft.com/cpanel/>. Berikut ini tampilan dari cpanel setelah melalui proses login



Gambar 3. Tampilan CPANEL setelah login

Perlu diketahui bahwa nama domain yang di pesan tidak serta merta langsung bisa dikenali oleh internet, dibutuhkan waktu maksimal 2 x 24 jam untuk internet untuk dapat mengenali nama domain [www.indonesiaairsoft.com](http://www.indonesiaairsoft.com). Setelah login klik icon fantastico seperti pada gambar untuk memulai proses instalasi OS-Commerce.



Gambar 4. Tampilan Fantastico

Setelah masuk ke fantastico maka pilih menu OS-Commerce untuk langkah selanjutnya.

Setelah proses instalasi OS-Commerce selesai, OS-Commerce dapat diakses langsung dari URL <http://www.indonesiaairsoft.com/shop/>. Tetapi

hasilnya adalah tampilan default OS-Commerce yang belum terkonfigurasi sesuai dengan kebutuhan.

Konfigurasi dilakukan dengan login ke admin OS-Commerce di url default admin <http://www.indonesiaairsoft.com/shop/admin/>. Pada menu administrasi OS-Commerce terdapat 8 kelompok manajemen OS-Commerce yaitu : Configuration, Modules, Catalog, Location / Tax, Customers, Localization, Reports, Tools.

Berikut adalah gambar tampilan utama menu administrator pada OS-Commerce :



Gambar 5. Menu Utama Administrator OS-Commerce

### Konfigurasi Os-Commerce

Sebelum dapat menyediakan informasi ke pelanggan, terlebih dahulu dilakukan konfigurasi pada OS-Commerce. Beberapa hal penting yang harus di seting terlebih dahulu sebelum OS-Commerce dipublikasikan adalah :

- Informasi Toko : Pemilik, Alamat, Kontak (telp / email)
- Bahasa yang digunakan
- Modul yang akan digunakan : Shipping, Payment, dsb
- Halaman Muka ( berisi informasi garis besar isi situs)
- Katalog produk yang akan di pasarkan.

### Hasil Akhir

Produk yang dijual berhasil di masukan ke katalog produk sehingga dapat diakses oleh konsumen lewat web. Produk tersebut antara lain terdiri dari : BB, Bottle, Gas & Silicon Oil (13), Magazine (18), NVG, Scope, Mount Base & Rail (17), Replika Laras Panjang (China) (24), Replika Laras Pendek (23), Replika Laras Sedang dan Panjang (26), Asesoris (41), Battery, Charger & Discharger (14), Bodi Metal (7). Berikut ini tampilan akhir halaman utama dari [indonesiaairsoft.com](http://indonesiaairsoft.com)



Gambar 6. Tampilan utama indonesiaairsoft.com

### KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penelitian “Implementasi E-Commerce berbasis web dengan Content Management System ( CMS ) OS-Commerce pada situs penjual mainan airsoftgun [www.indonesiaairsoft.com](http://www.indonesiaairsoft.com)” maka dapat disimpulkan hal-hal yang penting sebagai berikut :

1. OS-Commerce dapat digunakan untuk situs E-Commerce penjual mainan airsoftgun tanpa dilakukan banyak perubahan.
2. Instalasi sebaiknya langsung melalui utilitas cpanel pada modul fantastico untuk menghemat waktu dan bandwidth.
3. Aplikasi yang dibangun dibuat seminimal mungkin dengan antarmuka yang mudah, sehingga dapat digunakan langsung oleh instruktur yang sudah pernah menggunakan PC.
4. Kelemahan dari penggunaan PC pada aplikasi perekaman suara adalah, bahwa PC membutuhkan waktu inisiasi (booting) yang lebih lama dibanding tape.
7. Utomo, Priyo, Eko, (2005), *Berbisnis di Era Internet Dengan E-Commerce*, Yrama Widya, Bandung
8. <http://www.oscommerce.com>

Dari hasil kesimpulan di atas maka, beberapa masukan yang penting dari penelitian ini yaitu :

1. Aplikasi tersebut diharapkan dapat dikembangkan di penelitian E-commerce selanjutnya, untuk bisa ditambahkan dengan modul lain sesuai dengan kebutuhannya.
2. Proses memasukan data sebaiknya dilakukan off-line untuk menghemat biaya koneksi internet, setelah itu lakukan upload dengan ftp dan update database menggunakan phpmyadmin yang disediakan.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kadir, Abdul, (2003), *Pengenalan Sistem Informasi*, Penerbit Andi , Yogyakarta
2. Leman, (1998), *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*, Elexmedia Komputindo, Jakarta
3. Murhadin, Endy, (2003), *PHP Programming Fundamental dan MySQL Fundamental*, <http://ikc.cbn.net.id/umum/andy-php.php>
4. Nugroho, Bunafit, (2004), *PHP & MySQL Dengan Editor Dreamweaver MX*, Andi, Yogyakarta
5. Pressman, S, Roger, Phd, *Rekayasa Perangkat Lunak, Buku 2*, Penerbit Andi, Yogyakarta
6. Prothelon's, (2005), *Web Desain, PHP Programming, Language Learning*, <http://prothelon.com/mambo/tutorial>